

Clay Shirky:

- Den som mestrer nettet vinner verden

Tid og sted: Torsdag 27. oktober kl 12.30 - 17.00 i Peer Gynt, Grieghallen.

Påmelding: <http://mediedager-spesial.eventbrite.com/>

Pris: kr 980,- (ordinær) / kr 450,- (student, husk gyldig studentbevis). Inkl. lett bevertning.



“- Each of us is simultaneously an individual person and a global publisher.” Bare det siste året har sosiale medier fått enorm innflytelse under dramatiske internasjonale hendelser.

Demonstrantenes bruk av BlackBerry Messenger under opptøyene i London, bruken av Twitter og Facebook under opprørene i Midtøsten, Twitter som kommunikasjonskanal under og etter Utøya - tydelige eksempler som bl.a. har bidratt til at Twitter har fått tilnavnet “the most important newsfeed in the world.”

Sosiale medier har ført til en dramatisk økning i tilgang til informasjon der alle får åpen adgang til offentligheten. Store, tidligere spredte og uorganiserte grupper oppnår nå betydelig større makt og kan enklere organisere seg. Politikerne møter borgere som kan dele og mobilisere i mye større grad enn tidligere. Firmaer selger produkter til kjøpere som har tilgang til mer informasjon enn deres egne selgere. Og mediebransjen må forholde seg til et publikum som vil *bruke* mediene i stedet for å bare *konsumere*.

Hva innebærer dette? Hvordan endrer det samfunnet? Hvilke muligheter gir det og hvilke trusler står vi overfor?

Foreleser, forfatter, entreprenør, blogger og konsulent Clay Shirky har uvurderlig kunnskap om mekanismene som styrer vår aktivitet på nett. I dette foredraget vil han snakke om den sosiale og økonomiske effekten av internett.

Shirky sier det slik: Det avgjørende for å lykkes vil være å kunne tilby akkurat den plattformen folk vil ha for å møtes, for å dele det de kan - og det de bryr seg om. Organisasjoner som klarer dette kan skape lojale brukergrupper og blir vinnerne. De som ikke klarer det stiller langt svakere i konkurransen om vår oppmerksomhet, våre penger og vår tid.

Etter Shirkys foredrag blir det en omfattende Q&A-session, der du kan få svar på spørsmål og ta del i debatten. I tillegg vil det være innledende speakers, og et bredt sammensatt panel som oppsummerer og knytter Shirkys teorier til norske forhold.

Denne sjansen kan du ikke la gå fra deg!

Om Shirky:

Amerikaneren Clay Shirky betraktes av mange som den viktigste tenkeren om medieutvikling i vår tid. Han nyter stor anerkjennelse som både foreleser, forfatter, entreprenør, blogger og konsulent.

For mange utenfor USA er han mest kjent for sine innsiktsfulle foredrag om vår digitale tidsalder og ikke minst som forfatter av boken *Here Comes Everybody – The Power of Organizing Without Organizations*. The Guardian kåret nylig denne boken til en av de 100 viktigste non-fiksjon-bøkene gjennom tidene.

Det er særlig Shirkys analyser og innsikt i sosiale medier og mekanismene som styrer vår aktivitet på nett som har fått stor oppmerksomhet. Clay Shirky regnes i dag som en "prominent thinker on the social and economic effects of Internet technologies" (Chris Anderson, *The Long Tail*). Det er første gang han gjester Norge.

Shirky er professor II ved NYU's Graduate Interactive Telecommunications Program der han leder kurset Social Weather. Som forfatter har han skrevet nevnte *Here Comes Everybody* og *Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age*. Han er en svært ettertraktet foredragsholder som har gjestet de største toneangivende konferansene, f.eks. TED og SXSW. Han har også vært Visiting Lecturer på Harvard, og er stipendiat ved Berkman Center for Internet and Society. I tillegg har han vært rådgiver for selskaper som Nokia, the Library of Congress og BBC.

*"You sit in his class for an hour, and you feel like a superstar,
like you can understand things in a much clearer way."*

Foursquare-gründer Dennis Crowley

"Shirky er en av verdens mest interessante tenkere når det gjelder medieutvikling."

Torry Pedersen, Ansvarlig redaktør og adm. dir, VG

*"Clay charts the vast effects that our cognitive surplus – aided by new technologies –
will have on twenty-first-century society and how we can best exploit those effects."*

New York Observer

For mer informasjon:

Shirkys blogg: <http://www.shirky.com/weblog/>

Nettside: <http://www.shirky.com/>

Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Clay_Shirky

Monitor Talent: <http://www.monitortalent.com/talent/Clay-Shirky-Profile.html>

Foredrag på TED: How social media can make history: <http://tinyurl.com/kwf2xd>

Foredrag på TED: How cognitive surplus will change the world: <http://tinyurl.com/2exugvf>

Intervju i The Observer: <http://www.observer.com/2010/media/feats-clay?page=2>

Omtale i The I Blog: <http://www.i-cio.com/blog/october-2010/clay-shirky>

Clay Shirky på Twitter: @cshirky

Følg oss på twitter.com/mediedager og facebook.com/mediedager

NMD Spesial arrangeres i samarbeid med:



MEDIARENA



BERGEN KOMMUNE

